GUIA PRÁTICO

FERRAMENTAS PARA O GESTOR DE AUTOMAÇÃO

Uma das perguntas que eu mais recebo de pessoas que querem se tornar gestor de automação é:

"Afinal, quais e quantas ferramentas eu vou precisar aprender para ganhar de 5 a 10 mil reais por mês nessa profissão?"

E eu sempre digo:

Você pode e deve começar apenas por uma ferramenta e ir acrescentando outras no seu arsenal aos poucos.

Aqui nos projetos que atuo como gestora de automação, eu uso em torno de 3 a 5 ferramentas que são as minhas queridinhas.

Eu tenho alunos que prestam serviços e estão ganhando muito bem (20, 30 mil) usando apenas UMA ferramenta.

ENTÃO PARA COMEÇAR VAMOS ELIMINAR ALGUNS MITOS SOBRE FERRAMENTAS?

1. Para começar nessa profissão você não precisa aprender de cara várias ferramentas, comece com apenas 1;

2. Não existe uma melhor ferramenta, tudo depende do seu objetivo com ela e do nível de projeto que você estará atuando (mas calma que tudo isso em ensino em detalhes dentro da Formação);

3. Ferramenta é importante? Sim, principalmente no começo, mas o mais importante é você se tornar um gestor estratégico, pois se você sabe isso você domina praticamente qualquer ferramenta.

Agora vamos às ferramentas!

PRINCIPAIS FERRAMENTAS QUE VOCÊ VAI E DEVE APRENDER COMO GESTOR DE AUTOMAÇÃO

Calma, mais uma vez te digo! Você não precisa e nem deve aprender todas no começo e ao mesmo tempo, e sim ao longo do processo!

Manychat

Ferramenta de automação que permite criar fluxos de interação para Instagram, Facebook e WhatsApp utilizando a API oficial. Ideal para engajar usuários, coletar informações e responder automaticamente a perguntas frequentes.

BotConversa:

Utilizada para desenvolver fluxos de atendimento no WhatsApp, permitindo pré-atendimentos, menus de navegação por setores e recuperação de vendas. Ajuda a otimizar o atendimento ao cliente e a aumentar a eficiência nas interações.

Sendflow:

Ferramenta focada na gestão de grupos e comunidades no WhatsApp. Facilita a comunicação em massa, permitindo segmentar audiências e promover interações mais organizadas dentro dos grupos.

Make e n8n

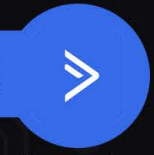
Plataformas de automação que permitem integrar diferentes aplicativos e serviços para automatizar tarefas repetitivas. São ideais para otimizar fluxos de trabalho e conectar ferramentas diversas sem a necessidade de programação.

Zaia:

Ferramenta para criar agentes de Inteligência Artificial voltados para atendimento ao cliente. Permite desenvolver chatbots inteligentes que podem responder perguntas e solucionar problemas de forma autônoma.

Typebot:

Chatbot projetado para conversas automatizadas. É útil para interações em tempo real, ajudando a guiar usuários e responder perguntas de maneira eficaz.

ActiveCampaign: 

Plataforma de automação de e-mail marketing que permite criar campanhas personalizadas e segmentadas. Auxilia no gerenciamento de leads e na nutrição de relacionamentos com clientes, aumentando a conversão.

Essas são apenas algumas das ferramentas de automação que existem hoje no mercado.
São as que eu gosto, uso e indico para os meus alunos!

Pois acredito que tendo um bom arsenal você consegue atender clientes de uma maneira mais completa e claro, cobrar bem por isso.

Com essas ferramentas em mãos você resolver qualquer problema de qualquer negócio!

Ps.: E fique tranquilo! Quem paga por essas ferramentas é o cliente e não você como gestor de automação.

E agora que você já sabe sobre as principais ferramentas, está na hora de descobrir como usá-las de forma inteligente, para que você possa trabalhar menos e lucrar mais.

E é esse o tema da aula 2 do evento Projeto Gestor de Automação:

Sim! Você vai aprender como de 2 a 4 horas por dia são suficientes para você ser um dos profissionais mais bem pagos do digital!

Então, já aperta o botão aqui embaixo e ativa o sininho para não perder essa aula incrível, e dar esse próximo passo fundamental para sua nova vida!

Ative o lembrete

Te espero lá!

Boraaaaaa 🚀

Luciana Papini